

## Pētījums: mazumtirgotāji ienākumus var kāpināt ar „zaļo” iepakojumu

**Mazumtirgotāji un zīmolu īpašnieki, kuri pilnvērtīgi izmanto ilgtspējīga iepakojuma sniegtās iespējas, var palielināt tiros pārdošanas ienākumus par 2–4% un uzlabot rentabilitāti par 1,0–2,5%, liecina iepakojuma nozares flagmaņa *Stora Enso* jaunākā *Viewpoint* pārskata dati 28 pasaules valstīs.**

Tirgū arvien vairāk dominējot patērētāju grupai, kas dzimuši laikā no 1980. līdz 2000. gadam (tūkstošgades paaudze), mazumtirdzniecības sektorā būtiski palielināsies ilgtspējas nozīme. To uzsver 59% tūkstošgades paaudzes pārstāvju, liecina *Stora Enso* šodien publicētais *Viewpoint* pārskats “Iepakojumu nākotne tūkstošgades paaudzei” (“*Future of packaging for the Millennials*”), atklājot, ko patērētāji sagaida no iepakojumu nozares nākotnē un kādas iespējas tas rada mazumtirgotājiem un zīmolu īpašniekiem ienesīguma celšanā.

*“Tūkstošgades paaudze daudzējādā ziņā ir prasīgāka par iepriekšējām patērētāju paaudzēm, un viņi sagaida, ka produkti būs ilgtspējīgi visos vērtības ķēdes posmos. Tas ir nepārprotams signāls, ka jāizmanto ilgtspējīgi iepakojumi, kas iegūti no atjaunojamiem resursiem, piemēram, koka šķiedras. Tas rada jaunas un aizraujošas iespējas mazumtirgotājiem un zīmolu īpašniekiem palielināt pārdošanas apjomu un peļņu,”* stāsta Tomasz Zebrowski, *Corrugated Central Europe* viceprezidents.

Pārskatā atklāts, ka tūkstošgades paaudze videi nekaitīgus produktus pirks labprātāk nekā vecākās paaudzes. Četri no pieciem tūkstošgades paaudzes pārstāvjiem uzskata, ka, pieņemot lēmumu par pirkumu, svarīgs aspekts ir iepakojums, savukārt 85% tūkstošgadnieku iepakojuma materiālu uztver kā daļu no zīmola (citām paaudzēm šis rādītājs ir 71%). 44% no uzņēmējiem nozīmīgās patērētāju grupas labprāt maksā vairāk par produktiem ar ilgtspējīgu iepakojumu un uzskata, ka šķiedrmateriālu iepakojumi ir pati ilgtspējīgākā iepakojumu materiālu izvēle.

*Stora Enso* pārskatā atklāts, ka ilgtspējīgs iepakojums var sniegt negaidītas iespējas, kā vairot mazumtirgotāju un zīmolu īpašnieku pārdošanas apjomu un peļņu, ja vien tās tiek izmantotas pilnvērtīgi. Tiro pārdošanas ienākumu palielinājums par 2–4% un EBIT rentabilitātes uzlabojums par 1,0–2,5% (pp) attiecīgajās nozarēs ir neapstrīdams arguments, lai šīs nozares uzņēmumu vadītāji nopietni apsvērtu šķiedrmateriālu iepakojumu potenciālu.

*Iepakojumu nākotne tūkstošgades paaudzei (Future of packaging for the Millennials)* ir ceturtais *Stora Enso Packaging Solutions* izdevums *Viewpoint* pārskatu sērijā. Tas ir izstrādāts sadarbībā ar konsultāciju uzņēmumu *A.T. Kearney*, pamatojoties uz nozares pieredzi, intervijām, pārskatiem un aptauju 28 pasaules valstīs.

### Papildu informācija:

Tomasz Zebrowski, *Corrugated Central Europe* Viceprezidents

E-pasts: [tomasz.zebrowski@storaenso.com](mailto:tomasz.zebrowski@storaenso.com); Tālr.: +48 29 764 08 67

Jurate Kugiene, Tirdzniecības un mārketinga direktore Baltijas valstīs

E-pasts: [jurate.kugiene@storaenso.com](mailto:jurate.kugiene@storaenso.com); Tālr.: +370 37 373422

Lai lejupielādētu visu *Viewpoint* pārskatu, apmeklējiet vietni [www.storaensopack.com/press-media](http://www.storaensopack.com/press-media).



*Stora Enso* ir starptautisks novators biomateriālu, iepakojumu, papīra un koksnes produktu nozarē. Pārskatot iepriekš sasniegto un ieviešot jauninājumus, mēs saviem klientiem vienmēr piedāvājam inovatīvus risinājumus, izmantojot atjaunojamus materiālus. Uzņēmumā *Stora Enso* visā pasaulē strādā aptuveni 28 000 darbinieku, un mūsu pārdošanas apjoms 2013. gadā bija 10,5 miljardi eiro. [www.storaenso.com](http://www.storaenso.com)

*Packaging Solutions* daļa sadarbojas ar pasaulē vadošajiem pārstrādātājiem, zīmolu īpašniekiem un mazumtirdzniecības klientiem. Tā izstrādā novatoriskus šķiedrmateriālu iepakojumu risinājumus, lai klientiem palielinātu zīmola vērtību, veicinātu pārdošanu un optimizētu efektivitāti, samazinot kopējās izmaksas. *Packaging Solutions* darbojas vērtības ķēdes posmos: sākot ar papīra savākšanu otrreizējai pārstrādei, celulozes un taras kartona ražošanu un beidzot ar gofrētā kartona iepakojumu risinājumu izstrādi. Taras kartona ražotnes atrodas Somijā un Polijā, bet pārstrādes rūpnīcas — desmit valstīs Eiropā un Āzijā.