

Stora Enso ziņo par stratēģiska iepakojuma ietekmi uz tiešsaistes mazumtirgotājiem

Helsinki, Somija, 2015. gada 7. septembris — viens no iepakojuma, biomateriālu, koksnes un papīra atjaunojamo risinājumu vadošajiem piegādātājiem *Stora Enso* šodien publicēja pārskatu par iepakojuma tendencēm tiešsaistes tirdzniecībā. Galvenais *Stora Enso* Viedoklī publicētajā pārskatā paustais secinājums ir tāds, ka stratēģisks iepakojuma dizains un ilgtspējīgi materiāli var būtiski paaugstināt tiešsaistes mazumtirgotāju peļņu. Viedokļa pārskatā paustie galvenie konstatējumi ir šādi:

- iespēja tiešsaistes pārtikas tirdzniecības segmentā dubultot peļņu pirms procentu un nodokļu nomaksas, izmantojot stratēģiskus iepakojuma dizainus;
- iespēja personīgās higiēnas produktu tiešsaistes mazumtirgotājiem paaugstināt peļņu pirms procentu un nodokļu nomaksas līdz pat 50 %, izmantojot stratēģiskus iepakojuma dizainus.

“Iespējams, ka nākamajos gados vislielāko izaugsmi piedzīvos tie mazumtirgotāji, kuriem ir izcili iepakojuma rezultāti tiešsaistes tirdzniecības kanālos,” saka *Stora Enso* Iepakojuma risinājumu nodaļas vadītāja vietnieks *Gilles van Nieuwenhuyzen*. “Mēs paredzam, ka klienti un partneri, kuri izmantos visu tiešsaistes tirdzniecības iepakojuma potenciālu, varēs panākt nozīmīgu peļņas pieaugumu.”

Dažas no Viedokļa pārskatā aplūkotajām konkrētajām iespējām ir šādas: klientu lojalitātes palielināšana, klientu ilgtspējības programmas atbalstīšana un pāravadāšanas apjomu samazināšana. Attiecībā uz tiešsaistes pārtikas produktu mazumtirdzniecību pārskats akcentē iespēju padarīt komplektēšanu un iepakojšanu efektīvāku, samazināt bojāto preču apjomu pēdējā piegādes posmā klientiem un optimizēt iepakojuma materiālu izmantošanu, lai ietekmētu peļņas pirms procentu un nodokļu nomaksas līmeni.

“Optimizētu iepakojuma risinājumu izstrādāšana noteikti var pozitīvi ietekmēt peļņu, izmaksas un galvenokārt klientu lojalitāti, kas ir trīs svarīgi rentabilitātes parametri mazumtirgotājiem, kuri nodarbojas ar tiešsaistes tirdzniecību,” saka *Stora Enso Packaging Solutions* viceprezidents mārketinga un klientu lojalitātes jautājumos *Björn Thunström*.

Tālāk Viedokļa pārskatā ir uzsvērtas dažas redzamas makro tendences; patērētāja spēks paceļas jaunos augstumos, uzņēmējdarbības modeļi tiek atjaunināti, lai varētu izmantot iespējas, un tehnoloģijas pieejamība palielinās, samazinoties jaunu tehnoloģiju izmantošanas izmaksām. Turklāt pārskatā secināts, ka ilgtspējīgi iepakojuma risinājumi var ļaut zīmola īpašniekiem gūt labumu no šīm tendencēm, to izmantojot kā konkurētspējīgu priekšrocību.

Gilles van Nieuwenhuyzen **10. septembrī Romā** uzstāsies **Pasaules mazumtirdzniecības kongresā** ar pārskatu „Tiešsaistes mazumtirdzniecības iepakojuma nākotne“.

Lai lejupielādētu visu Viedokļa pārskatu, apmeklējiet vietni www.storaensopack.com/press-media.

Par Viedokli



Stora Enso ir viens no iepakojuma, biomateriālu, koksnes un papīra atjaunojamo risinājumu vadošajiem piegādātājiem pasaules tirgos. Mūsu mērķis ir aizstāt neatjaunojamus materiālus, veicot inovācijas un izstrādājot jaunus ražojumus un pakalpojumus uz koksnes un citu atjaunojamu materiālu pamata. Mēs visā pasaulē nodarbinām aptuveni 27 000 cilvēku, un 2014. gadā mūsu apgrozījums bija 10,2 miljardi eiro. www.storaenso.com

Stora Enso Iepakojuma risinājumu nodaļa izstrādā iepakojumu uz šķiedru bāzes un darbojas katrā vērtību ķēdes posmā, sākot ar celulozes ražošanu, materiāliem un iepakojuma ražošanu, līdz pat otrreizējai pārstrādei. Mūsu risinājumi kalpo vadošajiem pārstrādātājiem, zīmolu īpašniekiem un mazumtirdzniecības klientiem, palīdzot optimizēt veiktspēju, samazināt kopējās izmaksas un veicināt pārdošanu.

Izsakot katru savu viedokli, *Stora Enso* dalās ar savu redzējumu un analīzi par svarīgākajām iepakojuma tendencēm, liekot uzsvāru uz izvēlētiem tirgus segmentiem, un novērtē ar tām saistīto nākotnes vērtību ķēdes attīstību, īpašu uzmanību vēršot uz zīmolu īpašnieku, mazumtirgotāju un patērētāju interesēm. *Stora Enso* Viedoklis arī atspoguļo to iepakojuma veiksmes faktoru attīstību nākotnē, kuri ir svarīgi zīmolu īpašniekiem nākamajos gados.

Lai saņemtu plašāku informāciju, lūdzu, sazinieties ar: *Björn Thunström*
Viceprezidents tirgvedības un klientu lojalitātes jautājumos
Stora Enso Packaging Solutions
E-pasts: bjorn.thunstrom@storaenso.com

Tiešsaistes mazumtirdzniecības iepakojumu nākotne (Future of Online Packaging) ir piektais „Stora Enso Packaging Solutions” izdevums Viedokļa padziļināto pārskatu sērijā. Tas ir izstrādāts sadarbībā ar „McKinsey & Company”, pamatojoties uz nozares pieredzi, pārskatiem un daudznacionālām intervijām. „McKinsey & Company” modeļēja finanšu datu analīzi, pamatojoties uz noteiktajiem iepakojuma ietekmes līdzekļiem, kādi jāņem vērā tiešsaistes mazumtirdzniecībā.

